

Optimal aufgestellt im China-Geschäft

# Chinesische Tochtergesellschaften

## Organisation und Management

- Wahl der optimalen Unternehmensstruktur
- Dos and Don'ts bei Gründung, Standortverlegung und Schließung

## Steuerung und Controlling

- Aufbau von Berichts- und Kontrollmechanismen
- Einsatz eines deutschen Controllers?

## Recht und Steuern

- Brennpunkt Haftung und Compliance
- Wichtige Neuerungen zur Besteuerung in China

## Personalführung und Arbeitsrecht

- Mitarbeitermotivation und -bindung
- Arbeitsverträge und „Employee Handbook“ : Was ist zu beachten?

**Profitieren Sie von Best-Practice-Lösungen!**

Ihre China-Experten:



Dr. Michael Bormann  
**bdp Bormann Demant  
& Partner**



Helmut Janus  
**Huf Hülsbeck & Fürst GmbH  
& Co. KG**



Dr. Kuang-Hua Lin  
**Asia-Pacific Management  
Consulting GmbH**

### Aktuell:

- ✓ Mega-Trend digitaler Verkauf im Industriebereich
- ✓ Schneller zur Tochtergesellschaft durch Unternehmenskauf

### Stimmen ehemaliger Teilnehmer:

- „Top Themenauswahl. Sehr gute Dozenten. Sehr empfehlenswert.“  
F. Lenzen, Projektleiter, Schott AG
- „Gelungene Veranstaltung zu relevanten Themen. Gute Networking-Möglichkeiten.“  
J. Müller, Dätwyler Cabling Solutions AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

28. und 29. September 2017 in Frankfurt/M.

25. und 26. Oktober 2017 in Köln

27. und 28. November 2017 in München

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

## So stellen Sie Ihre Tochtergesellschaft optimal auf



Ihr Seminarleiter:

Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer, **Asia-Pacific Management Consulting GmbH**, Düsseldorf

Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

### 9.30 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### 9.45 **Wirtschaftsstandort China – das Wachstum geht weiter**

- Neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Gesetze/Regelungen
- Die wichtigsten Industrien und Wachstumsaussichten
- Aktuelle Herausforderungen für deutsche Unternehmen

### 10.30 **Wahl der richtigen Unternehmensform**

- Warum überhaupt eine eigene Gesellschaft in China?
- Unternehmensformen im Vergleich
  - 100%-ige Tochter (WFOE) versus Joint-Venture
  - Rep-Office versus Service- und Handelsgesellschaft
  - Handelsgesellschaft versus Produktionsgesellschaft
- Neugründung, Standortverlegung und Schließung: Dos and Don'ts sowie häufigste Fallstricke in der Praxis

### 11.30 Kaffee- und Teepause

### 11.45 **Aktuelle Entwicklung und Best-Practice zum Schutz Ihres Know-how und geistigen Eigentums in China**

- Wie schützen Sie Know-how und IP-Rights in China? (Marken, Erfindungspatente, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster, Urheberrecht)
- Aktuelle Entwicklungen, Gerichtsurteile und Erfahrungen bzw. Erfolgsstatistik
- Effektive Maßnahmen gegen den Verlust von Daten, Know-how und Betriebsgeheimnissen, Produktpiraterie und Wirtschaftsspionage

### 12.30 Business Lunch

### 13.45 **Die optimale Organisations- und Führungsstruktur etablieren**

- Wann ist eine Asia-Holding bzw. ein China-Headquarter sinnvoll?
- Abwicklung von Exporten: Was ist zu beachten?
- Produktion und Vertrieb – besser als Einheit oder doch getrennt?

- Zentrale versus dezentrale Vertriebsstruktur
- Mega-Trend zum Verkauf über Internet und WeChat – auch für Industrie-Kunden
- Ist die klassische Doppel-Spitze überhaupt noch notwendig?
- Funktioniert eine Matrix-Organisation in China?
- Wie sinnvoll ist der Einsatz von Expatriates?
- Trend zum Outsourcing von Finanz- und Überwachungsfunktion

### 14.45 **Effiziente Personalführung und chinesisches Arbeitsrecht**

- Aktuelle Entwicklung der Löhne und Gehälter sowie korrekter Umgang mit steigenden Lohnkosten
- Best Practice bei der Suche und Auswahl von Mitarbeitern in China
- Loyalitätsmanagement: Mitarbeitermotivation und -bindung
- Entsendung versus lokale Verträge sowie empfohlene Vertragsgestaltung
- Das chinesische Arbeitsrecht: Besonderheiten und Fallstricke

### 16.00 Kaffee- und Teepause

### 16.15 **Steuern und Finanzierung in der VR China**

- Buchhaltung und Jahresabschluss
- Steuerarten im Überblick
- Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) Deutschland/China
- Quellensteuer – withholding tax
- Fallen bei den grenzüberschreitenden Dienstleistungen in China Steuern an?
- Wann liegt eine Betriebsstätte vor?
- Möglichkeiten der Finanzierung für Ihr Investment in China
  - Unternehmensanleihen
  - Gesellschafterdarlehen – shareholder loan
  - Bankkredite in lokaler Währung Renminbi (CNY)
- Entsendung nach China? Worauf ist zu achten?
- Internes Kontrollsystem
- Fallstricke beim operativen Business in China



Dr. Michael Bormann  
Steuerberater & Partner,  
**bdp Bormann Demant & Partner**,  
Berlin

### 17.45 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

ca. **18.00** Ende des ersten Seminartages, anschließend Get-together

# Erfolgsfaktoren für Ihr China-Engagement

Ihr Seminarleiter:

Dr. Kuang-Hua Lin



**9.00** Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

**9.10 Führung von Tochtergesellschaften: Rechtliche Anforderungen und Legal Compliance**

- Gesetzliche Anforderungen an die Muttergesellschaft in Deutschland und die Tochtergesellschaft in China
- Ihre Pflichten und Haftung als Handelspartner, Anteilseigner/Muttergesellschaft, Board-Member oder Geschäftsführer einer chinesischen Organisation
- Betrug und Haftung durch eigene Mitarbeiter (u.a. Korruption, Bestechung und Bestechlichkeit): Gängige Methoden/Tricks in China sowie deren Prävention und Bekämpfung
- Praxisbeispiele: „Code of Conduct“ und Compliance-Erklärung für China

**10.15** Kaffee- und Teepause

**10.30 Führung der chinesischen Tochtergesellschaft über Controlling, Reporting und Internal Audit**

- Anforderungen an die Finanzberichterstattung
- Potenzielle Risiken und Probleme erkennen und managen
- Aufbau von Berichts- und Kontrollmechanismen
- Wie sinnvoll ist der Einsatz eines deutschen Controllers/CFOs?
- Praxisbeispiel für ein monatliches Reporting an die deutsche Muttergesellschaft sowie ein Internes Audit

**12.00** Business Lunch

### Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

**13.15 Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Führung chinesischer Tochtergesellschaften**

- Erfahrungen mit unterschiedlichen Rechtsformen und Beteiligung chinesischer Partner
- Effiziente Managementstrukturen
- Steuerung chinesischer Tochtergesellschaften durch den Investor/den Konzern
- Wo liegen die größten operativen Herausforderungen?
- So schützen Sie sich gegen Missmanagement und Betrug



Helmut Janus  
Leiter Strategisches Controlling,  
**Huf Hülsebeck & Fürst GmbH & Co. KG**,  
Velbert

**15.00** Kaffee- und Teepause

**15.15 Interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation**

- Abstimmung zwischen Deutschen und Chinesen
- Die häufigsten Missverständnisse und Fehlinterpretationen
- Wie Sie Kritik richtig vermitteln
- Ziele vereinbaren und Mitarbeiter-Gespräche führen
- Delegation von Aufgaben an chinesische Mitarbeiter: Dos and Don'ts
- Konflikte erkennen und lösen

**16.15 M&A in China**

- Wann sind Unternehmenskauf bzw. -beteiligung in China sinnvoll?
- Von der Identifizierung der Targets, über MoU, Due Diligence, Vertrags- und Preisverhandlung bis zum Signing und Closing: Worauf Sie besonders achten müssen
- Praxis-Beispiele und Erfahrungsbericht

**17.15** Zusammenfassung der Seminarergebnisse und abschließende Fragen

ca. **17.30** Ende des Seminars

**Dr. Michael Bormann**

ist Steuerberater und Gründungspartner der **Sozietät bdp Bormann Demant & Partner**. Er ist insbesondere auf internationales Steuerrecht, Firmengründung und Finanzierung mit Fokus China spezialisiert. Dr. Michael Bormann begleitet international tätige deutsche mittelständische Unternehmen, egal ob „Newcomer“ in China oder erfahrener Investor, bei ihrem gesamten Engagement vor Ort von der optimalen steuerlichen Gestaltung über die Gründung bis hin zur Finanzierung des China-Engagements. Zudem ist er Gründungsmitglied von EuropeFides – dem europäischen Berater-Verband für mittelständische Unternehmen, welcher ebenfalls seinen Mandanten mit Kontakten und weitreichender Unterstützung auch im asiatischen Raum zur Verfügung steht.

**Helmut Janus**

ist Leiter des Strategischen Controlling der **Huf Hülsbeck & Fürst GmbH & Co. KG**, Velbert, einem führenden Hersteller von Schließsystemen für die Automobilindustrie. Zusätzlich betreibt er seit nunmehr 20 Jahren eine Beratungsgesellschaft für das Chinageschäft. Neben der Unterstützung von Unternehmensgründungen hat er Managementaufgaben übernommen und u. a. vier Jahre ein Industrieunternehmen in China geleitet. Vor der Aufnahme seiner Beratungstätigkeit war er für die Deutsche Bank als Leiter der Repräsentanz in Peking und als Manager für das Firmenkundengeschäft in Hongkong tätig. Helmut Janus ist zudem diplomierter Übersetzer für Chinesisch.

**Dr. rer. pol. Kuang-Hua Lin**

ist Geschäftsführer des Beratungsunternehmens **Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC)** in Düsseldorf. Sein Unternehmen zählt zu den führenden, auf Asien spezialisierten Top-Management-Beratungen in Deutschland. Bevor Dr. Kuang-Hua Lin im Jahr 1997 APMC gründete, war er als Unternehmensberater bei dem internationalen Beratungsunternehmen „The Boston Consulting Group“ in Düsseldorf beschäftigt und wurde mehrere Jahre hintereinander zum Consultant of the Year gewählt. APMC unterstützt und betreut mit eigenen Niederlassungen in China und Asien inzwischen über 450 deutsche und europäische Unternehmen. Dr. Kuang-Hua Lin ist zudem Vorstandsmitglied diverser europäischer Tochterunternehmen in Asien, u. a. der chinesischen und koreanischen Tochter des börsennotierten Unternehmens Dätwyler in der Schweiz, und ist gleichzeitig als Vice President HR Asia für das Personalwesen des Geschäftsbereiches „Sealing Solutions“ für mehrere tausend Mitarbeiter in Asien zuständig.

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Geschäftsumfeld in China hat sich drastisch verändert. Einerseits öffnet sich der Markt Chinas konsequent weiter (E-Commerce, Konsumgüter, Gesundheit- und Pharma-Industrie, Finanz- und Dienstleistungssektoren bzw. neue Freihandelszone und -abkommen), andererseits beeinträchtigen viele neue Entwicklungen die Geschäfte der produzierenden Unternehmen in China, u.a. die steigenden Löhne und Gehälter, Korruptionsbekämpfung sowie der Abbau von Überkapazitäten und Verknappung der Kredite für die private Wirtschaft.

Wenn Sie sich über aktuelle Entwicklungen und Best-Practice-Lösungen in China informieren wollen, dann sind Sie bei unserem Seminar richtig. Das Seminar ist speziell für Unternehmen konzipiert, die in China eine Niederlassung haben oder noch gründen möchten und deckt alle China-relevanten Themen ab.

Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit, sich während der zweitägigen Veranstaltung mit unseren Experten sowie anderen Teilnehmern konkret über Ihre Fragestellungen in China auszutauschen.

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.



Mit freundlichen Grüßen

Dr. Kuang-Hua Lin

**3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen**

- Sie planen den Aufbau einer **Tochtergesellschaft** in China. Sie haben bereits Niederlassungen in China und wollen deren **Steuerung optimieren**.
- Sie werden **nach China entsandt**, um vor Ort eine chinesische Tochtergesellschaft zu führen.
- Sie arbeiten bereits vor Ort und suchen nach **hilfreichen Tipps** zum **Umgang mit Ihren chinesischen Mitarbeitern**.

**Bitte beachten Sie auch unsere Konferenz:**

**Marktchancen Iran**

16. und 17. November 2017 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne  
**Eberhard Bergmann**, Tel.: 0 61 96/47 22-700,  
 Fax: 0 61 96/47 22-888,  
 E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## Ihre Herausforderung

Um in **China** dauerhaft erfolgreich und wettbewerbsfähig zu sein, sind fundierte Kenntnisse erforderlich. Als **Verantwortlicher** für eine **Tochtergesellschaft** oder **Niederlassung** in China stehen Sie vor besonderen operativen Herausforderungen. Erwerben Sie in diesem Seminar spezielles Know-how, um den **chinesischen Markt aktuell** richtig **einzuschätzen**.

## Was Sie hier lernen

Erörtern Sie mit unseren China-Experten, wie Sie

- die optimale **Unternehmensform** für Ihre Tochtergesellschaft wählen
- **Mitarbeiterentsendung** steuerrechtlich **optimal abwickeln**
- **arbeitsrechtliche Fallstricke** vermeiden und **Verträge** richtig aufsetzen
- sich die **Loyalität** Ihrer chinesischen Mitarbeiter **sichern**
- das **geistige Eigentum** Ihres Unternehmens **schützen**
- für Ihr China-Investment die **richtige Finanzierung wählen**
- **Haftungsrisiken vermeiden** und Compliance-Anforderungen erfüllen

Erfahren Sie darüber hinaus, ob der **Kauf eines chinesischen Unternehmens vorteilhafter** sein kann als die Gründung einer Tochtergesellschaft, um Ihr geplantes Investment **schneller** zu **realisieren**.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Heike Münker**

Bereichsleiterin

Tel.: 0 61 96/47 22-604

E-Mail: [heike.muenker@managementcircle.de](mailto:heike.muenker@managementcircle.de)

## MANAGEMENT CIRCLE® -Service Paket

### Aus der Praxis:

Sie informieren sich aus erster Hand über Management und Steuerung chinesischer Tochtergesellschaften, über rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen sowie über Personalführung und interkulturelle Aspekte. Zudem erhalten Sie wichtige Informationen über mögliche Fallstricke und Stolpersteine. Unsere Referenten geben Ihnen hilfreiche Empfehlungen und Hinweise, wie Sie Fehler vermeiden.

### Unterstützung für Ihren Arbeitsalltag:

Sie vertiefen Ihr Wissen durch den Erfahrungsaustausch und lernen durch konkrete Beispiele aus der Praxis und von langjährigen Experten im China-Geschäft, Ihre Geschäftstätigkeiten gut vorbereitet und professionell zu verfolgen.

### Interaktive Workshop-Atmosphäre:

Durch die Begrenzung der Teilnehmerzahl ist eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung möglich. Sie stehen in direkter Interaktion mit den Experten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit den Vortragenden zu klären.

### Ihre Fragen vorab:

Damit sich unsere Experten noch gezielter auf Ihre Fragen vorbereiten können, erhalten Sie ca. zwei Wochen vor Seminarbeginn einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre spezifischen Schwerpunkte übermitteln können. Wir leiten diese dann an die Referenten weiter. So stellen wir sicher, dass die für Sie relevanten Themen intensiv behandelt werden.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Daniela Rühl**

Tel.: 0 61 96/47 22-615

E-Mail: [daniela.ruehl@managementcircle.de](mailto:daniela.ruehl@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Vertrieb, Controlling, Finanzen, Business Development** und **Personal**. Angesprochen sind zudem **Geschäftsführer** sowie **Projektleiter** und **Manager** von **China-Projekten**, die **chinesische Vertriebseinheiten, Niederlassungen** oder **Tochtergesellschaften** von Deutschland aus führen, angesprochen.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 28. und 29. September 2017 in Frankfurt/M.

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Flughafen/Terminal 1, 60549 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/6977-2402, Fax: 069/6977-2351  
E-Mail: reservationsfrankfurt@sheraton.com

### 25. und 26. Oktober 2017 in Köln

Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln  
Tel.: 0221/80190-111, Fax: 0221/80190-190  
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

### 27. und 28. November 2017 in München

Le Meridien München, Bayerstraße 41, 80335 München  
Tel.: 089/2422-2995, Fax: 089/2422-2025  
E-Mail: reservations@lemeridienmunich.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.

Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Chinesische Tochtergesellschaften

Ich/Wir nehme(n) teil am:	4500
<input type="checkbox"/> 28. und 29. September 2017 in Frankfurt/M.	09-84739
<input type="checkbox"/> 25. und 26. Oktober 2017 in Köln	10-84740
<input type="checkbox"/> 27. und 28. November 2017 in München	11-84741

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_  
Straße/Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**@** E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700  
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Internet: [www.managementcircle.de/09-84739](http://www.managementcircle.de/09-84739)  
Postanschrift: Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.  
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

