

AUTOMOBIL- UND NUTZFAHRZEUGMARKT CHINA

Das **CHINA-GESCHÄFT** lässt
die Automobilindustrie weiter strahlen!

Diskutieren Sie mit Experten über

- ☐ Kulturelle Hindernisse beim Aufbau von Forschungs- und Entwicklungszentren
- ☐ Der chinesische Kunde – was will er in Zukunft?
- ☐ Fünfjahresplan für Nutzfahrzeuge
- ☐ Effizientes Personalmanagement – Finden und Halten von qualifizierten Mitarbeitern
- ☐ Der Nutzfahrzeugmarkt in China – Segmentierung und Gliederung
- ☐ Erfolgreiche Bekämpfungsstrategien gegen Produktpiraterie und Patentrechtsverletzungen
- ☐ Positionierung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) in China – warum müssen KMUs nach China?

Fachliche Leitung

Heinz E. Schmitz, CSO, Richard Fritz GmbH & Co. KG
Sebastian Feldmann, Principal, PRTM Management Consultants

Ihre Experten

Norbert Dressler, Roland Berger Strategy Consultants
Dr. Rolf Gall, ZF (China) Investment Co. Ltd.
Oliver N. Hazimeh, PRTM Management Consultants
Rolf Kaste, Volkswagen AG (a.D.)
Beate Lalk-Menzel, Daimler AG
Henner Lehne, IHS Automotive
Dr. Kuang-Hua Lin, Asia Pacific Mangement Consulting GmbH
Roman Mathyssek, IHS Automotive
Mathias Mayr, Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH
Christian Schell, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG (eingeladen)
Francois Schoentgen, Continental (Automotive Asia Pacific Co. Ltd. Shanghai)
Chris Senior, CEVA Logistics
Gang Xu, PRTM Management Consultants China

Mit vielen
Praxisberichten!

Konferenztage getrennt buchbar



Dienstag, 25. Oktober 2011

8.45 – 9.15

Empfang mit Tee und Kaffee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.15 – 9.30

Begrüßung und Eröffnung der Konferenz durch EUROFORUM und den Vorsitzenden

Heinz E. Schmitz, CSO, Richard Fritz GmbH & Co.KG

CHINAS AUTOMOBILMARKT – ERWARTUNGEN UND GESETZLICHE REGULAREN

9.30 – 10.00

Automobilindustrie China – Wachstums- oder Risiko-Management?

- ☐ Gesamtmarktentwicklung in China bis 2020 – drei Szenarien
- ☐ Segmententwicklungen – was fährt der Chinese von morgen
- ☐ Gewinner und Verlierer – OEM – Wachstum in China
- ☐ Lokale Produktion vs. Import

Henner Lehne, Director, Global Vehicle Sales Forecasts, IHS Automotive

10.00 – 10.30

Der Einfluss des chinesischen Automobilmarkts auf den Weltmarkt – wie lange noch?

- ☐ Der weltweite und chinesische Automobilmarkt: Gesamttendenzen und Entwicklungen
- ☐ Risikofaktoren in Chinas zukünftigem Wirtschaftswachstum und deren Einfluss auf die Hersteller
- ☐ Chinesische Unternehmen auf dem Weg der Globalisierung und die Auswirkung auf die heutigen Strukturen
- ☐ Ausblick

Norbert Dressler, Partner, Roland Berger Strategy Consultants

AUFBAU VON FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSZENTREN IN CHINA

10.30 – 11.15

„Running the Red Light“ and “cha bu duo” – kulturelle Hindernisse beim Aufbau von Forschungs- und Entwicklungszentren in China

- ☐ Der chinesische Automobilmarkt
- ☐ Warum lokale Entwicklung?
- ☐ Finden und Halten von Personal
- ☐ Kulturelle Unterschiede und ihre Auswirkungen
- ☐ Ausblick

Dr. Rolf Gall, Head Engineering Center,
ZF (China) Investment Co., Ltd.



11.15 – 11.30

Diskussion

11.30 – 12.00

Pause mit Tee und Kaffee

QUALIFIZIERTE MITARBEITER – WO GIBT ES SIE?

12.00 – 12.30

Erfolgreich in China durch qualifiziertes Personal – wie Sie die besten Mitarbeiter finden und langfristig an Ihr Unternehmen binden können

- ☐ „The war for talent“: Aktuelle Entwicklungen in China
- ☐ Wie finden Sie qualifiziertes Personal in China?
- ☐ Wie binden Sie wertvolle Mitarbeiter langfristig an Ihr Unternehmen in China?
- ☐ Häufigste Probleme und Fallstricke, Tipps und Tricks sowie nützliche Hinweise für die Praxis
- ☐ Projektbeispiele: HR-Audit und Mitarbeiterbindungsprogramme

Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer,
Asia Pacific Management Consulting GmbH

CHINA – EIN MUSS FÜR KMUS?

12.30 – 13.00

Strategien für kleine und mittlere Zulieferer (KMU) zur erfolgreichen Positionierung in China

- ☐ Der Markteintritt in China – ein „Muss“ für deutsche/ europäische KMUs!
- ☐ Kooperation mit einem lokalen Partner oder 100%-ige Tochtergesellschaft – Überlegungen und Tipps zur Entscheidungsfindung
- ☐ Welche Herausforderungen bringt der Gang nach China für Management und Organisation eines KMUs?
- ☐ Der Faktor Mensch – in China und in Deutschland

Heinz E. Schmitz

13.00 – 13.15

Diskussion

13.15 – 14.15

Gemeinsames Mittagessen

QUALITÄTSMANAGEMENT UND PRODUKTPIRATERIE

14.15 – 15.00

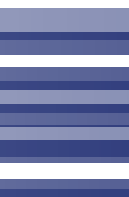
Automotive Logistics in a challenging market

- ☐ Logistics in the new 5-years-plan
- ☐ Spare Parts Logistics
- ☐ What are the challenges?
- ☐ And what are the solutions?
- ☐ How can the supply chain streamline the process
- ☐ What means green logistics in China

Chris Senior, Global Key Account Director Automotive/
Global Subject Matter Expert Spare Parts, CEVA Logistics

Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten

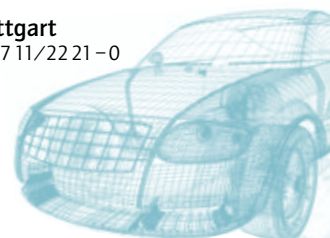




[Kenn-Nummer]

AUTOMOBIL- UND NUTZFAHRZEUGMARKT CHINA

25. und 26. Oktober 2011, Le Méridien Stuttgart
Willy-Brandt-Straße 30, 70173 Stuttgart, Tel: +49 (0) 711/22 21 - 0



Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

Ja, ich nehme teil

- am 25. und 26. Oktober 2011 in Stuttgart zum Preis von € 2.099,- p.P. zzgl.MwSt. [P1105018M012]
 am 25. Oktober 2011 in Stuttgart zum Preis von € 1.499,- p.P. zzgl.MwSt. [P1105018M100]
 am 26. Oktober 2011 in Stuttgart zum Preis von € 1.499,- p.P. zzgl.MwSt. [P1105018M200]

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl.MwSt. [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.] [P1105018M700]
 Ja, ich nehme die **Simultanübersetzung*** in Anspruch. / Yes, I will make use of the simultaneous translation service.*
 [*Angebot der Simultanübersetzung Deutsch/Englisch - Englisch/Deutsch nur bei ausreichender Nachfrage.]
 [*Simultaneous translation German/English - English/German if there is sufficient demand.]

- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**

- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.
 [Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geb.-Datum (TTMMJJJJ)

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusage per E-Mail: Ja Nein Zusage per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:


Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst oder Name: _____ Position: _____
 Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

IHR TAGUNGSHOTEL.

Im Anschluss an den ersten Veranstaltungstag lädt Sie das Le Méridien herzlich zu einem gemeinsamen Umtrunk und Imbiss ein. 

ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

WIR ÜBER UNS. EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)2 11/96 86-36 46 [Tanja Möller]
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-30 00
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
 info@euroforum.com
 im Internet: www.euroforum.de/autochina