

Chinesische Tochtergesellschaften professionell führen

- ✓ Die richtige Strategie wählen
- ✓ Prozesse optimieren
- ✓ Vom Aufschwung profitieren

Organisation und Management

- Die richtige Unternehmensform finden
- Produktion und Vertrieb optimal aufstellen
- Umgang mit Bürokratie und Korruption

Steuerung und Controlling

- Ein wirksames Reporting etablieren
- Ein effektives Risiko-Management betreiben
- Effiziente Führung mehrerer Betriebsstätten

Recht und Steuern

- Mitarbeiterentsendungen optimal gestalten
- Aktuelle Neuerungen im Ertragssteuersystem
- So schützen Sie Ihr geistiges Eigentum

Personal und Kommunikation

- Optimaler Personaleinsatz: Expat oder Local?
- Ihr Weg zum erfolgreichen Loyalitätsmanagement
- Wie Sie interkulturelle Konflikte richtig lösen

Ihre China-Experten:



Dr. Kuang-Hua Lin
**Asia-Pacific
Management Consulting
GmbH**



Andrea Bilitewski
**BDO AG Hamburg
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**



Thilo Köppe
**Schiedel GmbH &
Co. KG**

Lernen Sie praxisnah, wie Sie

- ✓ mit Korruption und Produktpiraterie umgehen
- ✓ sich die Loyalität Ihrer Mitarbeiter sichern
- ✓ trotz steigender Lohnkosten vom China-Boom profitieren

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

30. und 31. Januar 2012 in Köln

29. Februar und 1. März 2012 in Frankfurt/M.

27. und 28. März 2012 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700



Wie Sie Ihre Tochtergesellschaft optimal aufstellen

Ihr Seminarleiter:

Dr. Kuang-Hua Lin, Geschäftsführer, **Asia-Pacific Management Consulting GmbH**, Düsseldorf

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab **8.45 Uhr**

9.30 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 **Wirtschaftsstandort China – das Wachstum geht weiter**

- Neueste wirtschaftliche und wirtschafts-politische Entwicklung
- Überblick über ausgewählte Industrien und Branchenzentren
- Aktuelle Herausforderungen für deutsche Unternehmen

10.00 **Wahl der richtigen Unternehmensform**

- Warum überhaupt eine eigene Gesellschaft in China?
- Unternehmensformen im Vergleich
 - 100%-ige Tochter (WFOE) versus Joint-Venture
 - Rep-Office versus Service- und Handelsgesellschaft
 - Handelsgesellschaft versus Produktionsgesellschaft
- Neugründung sowie Änderung der Unternehmensform in China
- Gesetzliche Beschränkungen in China

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 **Die optimale Organisationsstruktur**

- Wann ist eine Asia-Holding bzw. ein Asia-Headquarter sinnvoll?
- Die optimale Abwicklung von Exporten
- Produktion und Vertrieb – besser als Einheit oder doch getrennt?
- Zentrale versus dezentrale Vertriebsstruktur
- Effiziente Organisation und Führung bei mehreren Betriebsstätten

12.00 Business Lunch

13.15 **Effiziente Führungsstrukturen etablieren**

- Ist die klassische „Doppel-Spitze“ überhaupt noch notwendig?
- Aufbau des Middle-Managements über Career-Development-Programme

- Funktioniert eine Matrix-Organisation in China?
- Wie sinnvoll ist der Einsatz von Expatriates?
- Trend zum Outsourcing von Finanz- und Überwachungsfunktion
- Weitere Trends und Anpassungsbedarf

14.15 **Chinesisches Arbeitsrecht und Personalmanagement**

- Gehaltsverhandlung und Vertragsgestaltung
- Umgang mit steigenden Lohnkosten
- Entsendung versus lokale Verträge
- Das chinesische Arbeitsrecht: Besonderheiten und Überraschungen

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 **Chinesisches Steuerrecht – aktuelle Entwicklungen und Brennpunkte**

- Das Wichtigste zum geltenden Ertragssteuersystem
- Aktuelle ertragssteuerliche Entwicklungen
- Steueroptimierte Investitionsstrukturen
- Umstrukturierungen in China (Verschmelzung von Gesellschaften)
- Mitarbeiterentsendung nach China – Was ist aus steuerlicher Sicht zu beachten?



Andrea Bilitewski
Partnerin,
BDO AG Hamburg Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
Hamburg

17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

ca. 17.45 Ende des ersten Seminartages, anschließend Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Wesentliche Erfolgsfaktoren für Ihr Unternehmen in Fernost

Ihr Seminarleiter:
Dr. Kuang-Hua Lin

9.00 Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.10 Rechtliche Anforderungen an die Führung von Tochtergesellschaften in China

- Gesetzliche Anforderungen an die Muttergesellschaft in Deutschland
- Gesetzliche Anforderungen an die Tochtergesellschaft in China
- Korruption, Bestechung und ihre Bekämpfung – aktueller Stand und Besonderheiten in China
- Marken- und patentrechtliche Anforderungen – Aktueller Stand des Schutzes geistigen Eigentums in China – Praxiserprobte Maßnahmen und Richtlinien
- Pflichten und Haftungsrisiken der Geschäftsführung in China

10.15 Kaffee- und Teepause

10.30 Führung der chinesischen Tochtergesellschaft über Controlling und Reporting

- Wichtigste Besonderheiten der chinesischen Buchhaltungs- und Bilanzierungsvorschriften
- Anforderungen an die Finanzberichterstattung
- Potenzielle Risiken und Probleme erkennen und managen
- Aufbau von Berichts- und Kontrollmechanismen
- Wie sinnvoll ist der Einsatz eines deutschen Controllers/CFOs?
- Praxisbeispiel für ein monatliches Reporting an die deutsche Muttergesellschaft

12.00 Business Lunch

13.30 Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Führung chinesischer Tochtergesellschaften

- Zwingend notwendige Überlegungen vor einer Firmengründung
- Finden und nachhaltiges Führen von lokalem Personal
- Lösungsansätze für tägliche operative Herausforderungen mittelständischer Unternehmungen
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit lokalen Behörden
- So vermeiden Sie die häufigsten unternehmerischen Fehler



Thilo Köppe
Managing Director Energy Systems,
Schiedel GmbH & Co. KG,
München



15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Effiziente Personalführung in China

- Erfolgreiche Mitarbeitersuche, -auswahl und -gewinnung
- Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung
- Loyalitätsmanagement
- Das neue Selbstbewusstsein chinesischer Mitarbeiter und wie Sie damit umgehen
- Projektmanagement, Planung und Team-Arbeit mit chinesischen Mitarbeitern
- Delegation von Aufgaben an chinesische Mitarbeiter: Dos and Don'ts
- Ziele vereinbaren und Mitarbeiter-Gespräche führen
- Schulung und Weiterbildung chinesischer Mitarbeiter

16.30 Interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation

- Abstimmung zwischen Deutschen und Chinesen
- Die häufigsten Missverständnisse und Fehlinterpretationen
- Wie Sie Kritik richtig vermitteln
- Konflikte erkennen und lösen

Dr. Kuang-Hua Lin

Thilo Köppe

17.30 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion sowie Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

ca. **17.45** Ende des Seminars

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu Management Circle Seminaren im Bereich Ausland:

- ✓ „*Hervorragender Mix aus Praxis, Austausch & Theorie. Ich hatte noch kein Länderseminar, das so gut war.*“
- ✓ „*Interessant, informativ, von übertragbarem Nutzen!*“

AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:
www.managementcircle.de/email



China auf der Überholspur!

Chinas wirtschaftliche Stärke und Einfluss nehmen permanent zu – trotz schwächelnder Weltwirtschaft und Schuldenkrise in Europa. Hat auch Ihr Unternehmen China bereits für sich entdeckt und profitiert von einem Engagement im Reich der Mitte?

Finden Sie die richtige Strategie für Fernost!

Um in **China** erfolgreich und wettbewerbsfähig zu sein, geht es darum, das Land nicht nur als reinen Absatzmarkt, sondern **als festen Bestandteil der internationalen Unternehmensstrategie** zu sehen. Als **Verantwortlicher** für eine **Tochtergesellschaft** in China stehen Sie damit vor besonderen Herausforderungen. Am Aufschwung in Fernost teilzuhaben, erfordert von Ihnen spezielles Know-how, um **Markt** und **Marktteilnehmer** richtig **einschätzen** zu können.

Was Sie hier lernen

Erfahren Sie in diesem Seminar alles Wissenswerte zum Boomland China. Erörtern Sie mit unseren China-Experten, wie Sie

- die richtige **Unternehmensform** für Ihre Tochtergesellschaft wählen
- **Mitarbeiterentsendung** steuerrechtlich **optimal abwickeln**
- **neben der inländischen Konkurrenz bestehen**
- sich die **Loyalität** Ihrer chinesischen Mitarbeiter **sichern**
- ein **effizientes Reporting organisieren**
- das **geistige Eigentum** Ihres Unternehmens **schützen**
- **Steuerungsprozesse** Ihrer chinesischen Tochter **optimieren**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Lisa Sadlowski

Lisa Maria Sadlowski

Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-647

E-Mail: lisa.sadlowski@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Larissa Bende

Tel.: 0 61 96/47 22-608

E-Mail: bende@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Dr. Kuang-Hua Lin ist Geschäftsführer und Alleingesellschafter des Beratungsunternehmens **Asia-Pacific Management Consulting GmbH (APMC)** in Düsseldorf. Sein Unternehmen zählt zu den führenden, auf Asien spezialisierten Top-Management-Beratungen in Deutschland. Bevor Dr. Kuang-Hua Lin im Jahr 1997 APMC gründete, war er als Unternehmensberater bei dem internationalen Beratungsunternehmen „The Boston Consulting Group“ in Düsseldorf beschäftigt und wurde mehrere Jahre hintereinander zum Consultant of the Year gewählt. APMC unterstützt mit acht eigenen Niederlassungen in China inzwischen über 300 deutsche und europäische Unternehmen und hat zahlreiche Projekte in ganz Asien erfolgreich durchgeführt. Die starke Präsenz vor Ort in Asien mit qualifizierten deutschen und asiatischen Mitarbeitern ermöglicht eine optimale Kundenbetreuung.

Andrea Bilitewski ist Partnerin bei der **BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in Hamburg. Sie ist Leiterin des Fachbereichs Umwandlungs- und Transaktionsberatung sowie Tax Partnerin des China Desk der BDO AG in Hamburg. Weitere Schwerpunkte ihrer Tätigkeit sind die Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Umstrukturierung von Unternehmensgruppen, die Begleitung von Unternehmenskäufen und -verkäufen, die steueroptimale Ausgestaltung von Finanzierungsstrukturen sowie Tax und Legal Due Diligence.

Thilo Köppe ist Managing Director Energy Systems bei der **Schiedel GmbH & Co. KG** in München. Bis Anfang des Jahres war er fünfzehn Jahre lang bei der Weiss-Gruppe, zuletzt als Geschäftsführer der Weiss Klimatechnik GmbH, tätig. Von 2005 bis 2008 war er mit dem Aufbau der in der Nähe von Shanghai gegründeten Weiss-Voetsch Environmental Testing Instruments (Taicang) Co. Ltd. betraut. Davor sammelte er als General Manager Asia Pacific der Vötsch Industrietechnik GmbH über neun Jahre Asienenerfahrung. 1995 war er erstmals als Gastdozent an den technischen Universitäten in Singapur, Japan und Korea asiatische Luft tätig. Außerdem unterhält er unter anderem Gastprofessuren am Chien Shiung Institute in Taicang. Sein persönliches Engagement in Taicang, u.a. als Initiator des Industrieverbandes der Deutschen Unternehmungen in Taicang und als ehemaliges Aufsichtsratsmitglied des örtlichen Facharbeiter-Ausbildungszentrums, verschaffte ihm in einem Artikel der Süddeutschen Zeitung die Bezeichnung „Deutscher Bürgermeister Taicangs“.

Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

Zusammenarbeit mit arabischen Geschäftspartnern

24. und 25. Januar 2012 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen **Eberhard Bergmann**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Warum Sie dieses Seminar interessiert

- Sie planen eine **Tochtergesellschaft** in China **aufzubauen**.
- Sie haben bereits Niederlassungen in China und wollen deren **Steuerung optimieren**.
- Sie werden **nach China entsandt**, um vor Ort eine chinesische Tochtergesellschaft zu führen.
- Sie arbeiten bereits vor Ort und suchen nach **hilfreichen Tipps** zum **effektiveren Umgang** mit Ihren **chinesischen Mitarbeitern**.

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Geschäftsführer** sowie **Leiter** aus den Bereichen der **strategischen Unternehmensplanung, Vertrieb, Controlling** und **Personal**. Zudem werden **Business Development Manager** sowie **Projektleiter und Manager von China-Projekten**, die **chinesische Vertriebsseinheiten, Niederlassungen** oder **Tochtergesellschaften** von Deutschland aus führen, angesprochen. Des Weiteren ist das Seminar interessant für **deutsche Manager, die bereits vor Ort chinesische Tochtergesellschaften führen** oder diese Aufgabe zeitnah übernehmen werden.

Termine und Veranstaltungsorte

30. und 31. Januar 2012 in Köln

Ameron Hotel Regent Köln, Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: 02 21/54 99-997, Fax: 02 21/54 99-998
E-Mail: info@hotelregent.de

29. Februar und 1. März 2012 in Frankfurt/M.

Hotel Savigny Frankfurt City, Savignystraße 14-16, 60325 Frankfurt/M.
Tel.: 069/75 33-158, Fax: 069/75 33-177
E-Mail: h1305-re@accor.com

27. und 28. März 2012 in München

Sheraton München Westpark, Garmischer Straße 2, 80339 München
Tel.: 089/51 96-750, Fax: 089/51 96-803
E-Mail: muenchen.reservation@arabellastarwood.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein bezogenes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

 **Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.**
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Chinesische Tochtergesellschaften professionell führen

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 30. und 31. Januar 2012 in Köln** 01-70262
- 29. Februar und 1. März 2012 in Frankfurt/M.** 02-70263
- 27. und 28. März 2012 in München** 03-70264

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

- 10 %

Datenschutzhinweis
Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

- Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
- Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
- E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
- Internet: **www.managementcircle.de/01-70262**
- Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
- Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

